

Bienvenue dans la communauté du CLP! Ce document synthétise l'ensemble des canaux de communication du CLP au service de ses membres. Ils ont pour vocation de maximiser votre visibilité et sont à votre entière disposition. Pour plus de précisions ou en cas de difficultés, contactez-nous.

1. Votre fiche de présentation dans l'annuaire papier

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Faire figurer la fiche de présentation de votre société dans l'annuaire papier du CLP
- ▶ **Pourquoi ?** Pour être répertorié parmi les membres du CLP et bénéficier de visibilité lors de sa distribution sur les événements du CLP et auprès de l'ensemble de ses membres
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter le gabarit de la fiche de présentation, envoyé par email par l'équipe de communication en fin d'année, aux environs du mois d'octobre



2. Vos actualités dans la Newslaser



- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Publier vos actualités dans la newsletter numérique du CLP : la Newslaser
- ▶ **Pourquoi ?** Gagner en notoriété car celle-ci est envoyée à un fichier de 3 000 contacts qualifiés et également publiée sur notre site internet et sur les réseaux sociaux
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondre à l'appel à communication envoyé tous les 3 mois et fournir un document Word d'une page maximum par numéro, avec votre texte et vos éventuels visuels

3. Votre fiche de présentation sur notre site internet

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Figurer dans la liste des membres sur notre site internet avec votre description, votre contact et vos différentes expertises
- ▶ **Pourquoi ?** Pour apparaître lorsqu'un internaute fait une recherche de compétences concernant une problématique laser sur notre plateforme en ligne. Pour bénéficier d'un meilleur référencement sur internet via notre site qui deviendra un véritable relais
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter et actualiser, à tout moment, vos informations en vous connectant à votre espace personnel avec l'email du contact référent au CLP et le mot de passe qui lui a été transmis par email. De nouveaux codes peuvent vous être générés si besoin.



4. Vos événements dans l'agenda en ligne

- ▶ Votre opportunité de communication ? Faire figurer vos événements ou ceux d'un partenaire dans notre agenda en ligne
- ▶ Pourquoi ? Gagner en visibilité et faire connaître vos événements
- ▶ Qu'avez-vous à faire et quand ? Compléter, à tout moment, le formulaire adéquat en vous connectant à votre espace personnel



5. Vos offres d'emplois sur notre site internet



- ▶ Votre opportunité de communication ? Diffuser vos offres d'emplois sur notre plateforme en ligne
- ▶ Pourquoi ? Pour les rendre visibles auprès d'internautes qualifiés
- ▶ Qu'avez-vous à faire et quand ? Compléter, selon vos besoins, le formulaire prévu à cet effet en vous connectant à votre espace personnel

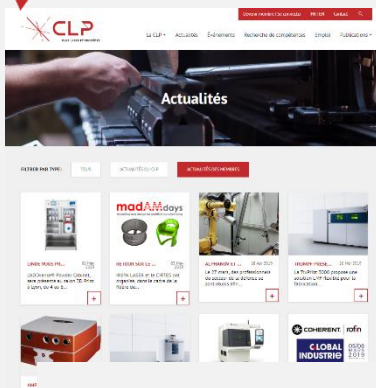
6. Vos actualités sur nos réseaux sociaux

- ▶ Votre opportunité de communication ? Diffuser vos dernières actualités sur notre profil LinkedIn et notre compte Twitter
- ▶ Pourquoi ? Pour bénéficier de visibilité auprès de nos communautés qualifiées - LinkedIn : 500 relations | Twitter : 250 abonnés
- ▶ Qu'avez-vous à faire et quand ? À tout moment, nous transmettre par email vos textes, visuels et liens



7. Vos actualités sur notre site internet

Réservé aux membres Premium



- ▶ Votre opportunité de communication ? Publier vos actualités dans la rubrique « actualités des membres » dont les plus récentes sont reprises en page d'accueil. Ces actualités sont relayées sur nos réseaux sociaux et également dans un emailing diffusé tous les 3 mois, dédié aux dernières nouveautés du site
- ▶ Pourquoi ? Bénéficier d'un coup de projecteur exclusivement réservé aux membres Premium
- ▶ Qu'avez-vous à faire et quand ? Compléter le formulaire prévu à cet effet en vous connectant à votre espace personnel dès que vous souhaitez communiquer sur une actualité