

Le CLP booste votre visibilité !

Bienvenue dans la communauté du CLP ! Ce document synthétise l'ensemble des canaux de communication du CLP au service de ses membres. Ils ont pour vocation de maximiser votre visibilité et sont à votre entière disposition. Pour plus de précisions ou en cas de difficultés, contactez-nous.

1. VOTRE VOTE LORS DE L'ASSEMBLEE GENERALE

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Disposer d'un droit de vote lors de l'Assemblée Générale annuelle du CLP.
 - ▶ **Pourquoi ?** Pour faire entendre votre voix, échanger avec les autres membres de l'association, en apprendre plus sur la vie de l'association, participer à la définition des axes stratégiques futurs du CLP.
 - ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Participer à l'AG tous les ans. Vous n'êtes pas présent ce jour-là ? Faites valoir votre voix et donner votre pouvoir à un membre participant.
- >> **Membre Premium ?** Vous avez droit à 2 voix !



2. VOTRE PARTICIPATION A PLI CONFERENCES



- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Devenez conférencier lors de notre événement dédié aux procédés laser qui rassemble près de 120 participants chaque année.
 - ▶ **Pourquoi ?** Pour valoriser votre expertise, faire connaître votre société, générer de nouveaux contacts.
 - ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondez à notre appel à conférences. Vous ne souhaitez pas présenter ? Vous pouvez également y assister en tant que participant à un tarif membre très attractif. L'occasion idéale de renforcer son réseau grâce à un networking ciblé et qualifié et de se tenir informé des dernières avancées de la technologie et des procédés laser.
- >> **Membre Premium ?** Vous avez droit à 2 entrées aux conférences et 2 entrées à la soirée networking gratuites !

3. VOTRE PARTICIPATION A NOS WEBINAIRES THEMATIQUES

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Devenez conférencier lors de nos webinaires thématiques.
- ▶ **Pourquoi ?** Pour valoriser votre expertise, faire connaître votre société, générer de nouveaux contacts.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondez à nos appels à intérêts ponctuels. Vous serez accompagné par notre équipe tout au long de l'organisation du webinaire.

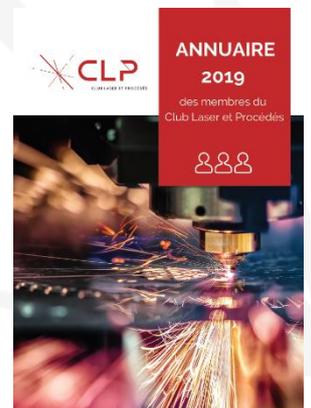


4. VOTRE PARTICIPATION AU SALON MICRONORA

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Exposer sur Micronora, le salon international des microtechniques qui, chaque édition, attire plus de 15 000 visiteurs.
- ▶ **Pourquoi ?** Pour valoriser votre expertise, faire connaître votre société, générer de nouveaux contacts sur un stand collectif entièrement dédié à la technologie laser.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondez à notre appel à intérêts au moment venu (nombre de stands limité). Le CLP propose un tarif similaire à une réservation en direct, mais avec de nombreux services en plus !

5. VOTRE FICHE DE PRESENTATION DANS L'ANNUAIRE PAPIER

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Faire figurer la fiche de présentation de votre société dans l'annuaire papier du CLP.
- ▶ **Pourquoi ?** Pour être répertorié parmi les membres du CLP et bénéficier de visibilité lors de sa distribution sur les événements du CLP et auprès de l'ensemble de ses membres.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter et actualiser votre fiche de présentation sur notre site internet avant le 31 décembre de l'année précédente. Cette description sera reprise dans l'annuaire papier de l'année suivante.



6. VOS ACTUALITES DANS LA NEWSLASER



- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Publier vos actualités dans la newsletter numérique du CLP : la NewsLaser.
- ▶ **Pourquoi ?** Gagner en notoriété car celle-ci est envoyée à un fichier de 3 000 contacts qualifiés et également publiée sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondre à l'appel à communication envoyé tous les 3 mois et fournir un document Word d'une page maximum par numéro, avec votre texte et vos éventuels visuels. Un BAT vous sera envoyé pour validation.

7. VOTRE FICHE DE PRESENTATION SUR NOTRE SITE INTERNET

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Figurer dans la liste des membres sur notre site internet avec votre description, votre contact et vos différentes expertises.
- ▶ **Pourquoi ?** Pour apparaître lorsqu'un internaute effectue une recherche de compétences concernant une problématique laser sur notre plateforme en ligne. Pour bénéficier d'un meilleur référencement sur internet via notre site qui deviendra un véritable relai.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter et actualiser, à tout moment, vos informations en vous connectant à votre espace personnel avec l'email du contact référent au CLP et le mot de passe qui lui a été transmis par email. De nouveaux codes peuvent vous être générés si besoin.



8. VOTRE INTERVIEW

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Votre interview sur notre site internet.
- ▶ **Pourquoi ?** Pour faire connaître votre société, valoriser votre expertise, gagner en visibilité.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Répondez à nos appels à interviews réguliers ou contactez-nous directement.



9. VOS EVENEMENTS DANS L'AGENDA EN LIGNE

- ▶ **Votre opportunité de communication ?** Faire figurer vos événements ou ceux d'un partenaire dans notre agenda en ligne.
- ▶ **Pourquoi ?** Gagner en visibilité et faire connaître vos événements.
- ▶ **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter, à tout moment, le formulaire adéquat en vous connectant à votre espace personnel.



10. VOS OFFRES D'EMPLOIS SUR NOTRE SITE INTERNET



► **Votre opportunité de communication ?** Diffuser vos offres d'emplois sur notre plateforme en ligne.

► **Pourquoi ?** Pour les rendre visibles auprès d'internautes qualifiés.

► **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter, selon vos besoins, le formulaire prévu à cet effet en vous connectant à votre espace personnel.

11. VOS ACTUALITES SUR NOS RESEAUX SOCIAUX

- **Votre opportunité de communication ?** Diffuser vos dernières actualités sur notre profil LinkedIn et notre compte Twitter.
- **Pourquoi ?** Pour bénéficier de visibilité auprès de nos communautés qualifiées - LinkedIn : 1 107 abonnés | Twitter : 321 abonnés.
- **Qu'avez-vous à faire et quand ?** À tout moment, nous transmettre par email vos textes, visuels et liens.



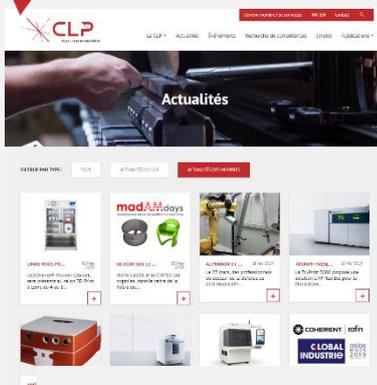
12. VOTRE GROUPE PRIVE SUR LINKEDIN

- **Votre opportunité de communication ?** Participer au groupe privé dédié aux membres.
- **Pourquoi ?** Pour échanger avec l'ensemble des membres et se tenir informé des actualités du CLP.
- **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Rejoindre le groupe (nécessité d'avoir un profil personnel).



13. VOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE INTERNET

Réservé aux membres Premium



► **Votre opportunité de communication ?** Publier vos actualités dans la rubrique « actualités des membres » dont les plus récentes sont reprises en page d'accueil. Ces actualités sont relayées sur nos réseaux sociaux et également dans un emailing diffusé tous les 3 mois, dédié aux dernières actualités publiées sur notre site internet.

► **Pourquoi ?** Bénéficier d'un coup de projecteur exclusivement réservé aux membres Premium.

► **Qu'avez-vous à faire et quand ?** Compléter le formulaire prévu à cet effet en vous connectant à votre espace personnel dès que vous souhaitez communiquer sur une actualité.