

LE CLP BOOSTE VOTRE VISIBILITÉ



THE CLP BOOSTS YOUR VISIBILITY

BIENVENUE DANS LA COMMUNAUTÉ DU CLP !

WELCOME TO THE CLP COMMUNITY!

Ce document synthétise l'ensemble des canaux de communication du CLP au service de ses membres. Ils ont pour vocation de maximiser votre visibilité et sont à votre entière disposition. Pour plus de précisions ou en cas de difficultés, contactez-nous : contact@clp-laser.fr.

This document summarizes all of the CLP's communication channels serving its members. Their aim is to maximize your visibility and are at your complete disposal. For more details or in case of difficulties, contact us: contact@clp-laser.fr.





VOTRE VOTE LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

YOUR VOTE AT THE GENERAL MEETING

DISPOSER D'UN DROIT DE VOTE LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU CLP.

HAVE THE RIGHT TO VOTE AT THE CLP ANNUAL GENERAL MEETING.

POURQUOI ?

Pour faire entendre votre voix, échanger avec les autres membres de l'association, en apprendre plus sur la vie de l'association, participer à la définition des axes stratégiques futurs du CLP.

WHY?

To make your voice heard, exchange with other members of the association, learn more about the life of the association, participate in the definition of the future strategic axes of the CLP.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Participer à l'AG tous les ans. Vous n'êtes pas présent ce jour-là ? Faites valoir votre voix et donnez votre pouvoir à un membre participant.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Participate in the General Meeting every year. You are not present that day? Make your voice heard and give your power to a participating member.

>> MEMBRES PREMIUM

Vous avez droit à 2 voix !

>> PREMIUM MEMBERS

You are entitled to 2 votes!



VOTRE FICHE DE PRÉSENTATION DANS L'ANNUAIRE PAPIER

YOUR SHEET PRESENTATION IN THE PAPER DIRECTORY

FAIRE FIGURER LA FICHE DE PRÉSENTATION DE VOTRE SOCIÉTÉ DANS L'ANNUAIRE PAPIER DU CLP.

INCLUDE THE PRESENTATION SHEET OF YOUR COMPANY IN THE CLP PAPER DIRECTORY.

POURQUOI ?

Pour être répertorié parmi les membres du CLP et bénéficier de visibilité lors de sa distribution sur les événements du CLP et auprès de l'ensemble de ses membres.

WHY?

To be listed among the members of the CLP and benefit from visibility during its distribution at CLP events and to all of its members.

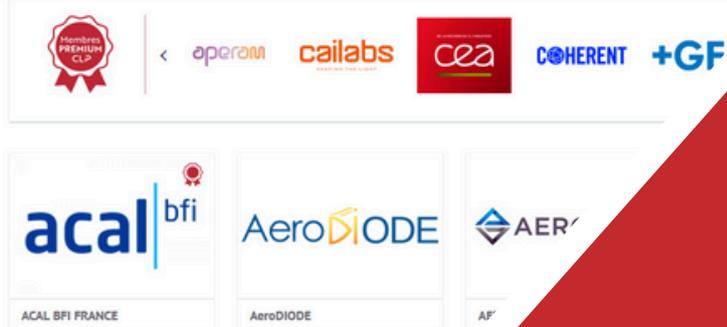
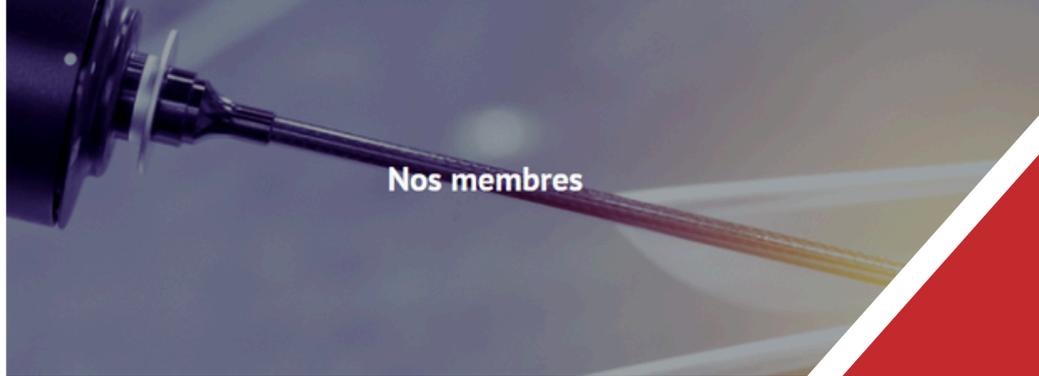
QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Compléter et actualiser votre fiche de présentation sur notre site internet avant le 31 décembre de l'année précédente. Cette description sera reprise dans l'annuaire papier de l'année suivante.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Complete and update your presentation sheet on our website before December 31 of the previous year. This description will be included in the following year's paper directory.





VOTRE FICHE DE PRÉSENTATION SUR NOTRE SITE INTERNET

YOUR SHEET PRESENTATION ON OUR WEBSITE

FIGURER DANS LA LISTE DES MEMBRES SUR NOTRE SITE INTERNET AVEC VOTRE DESCRIPTION, VOTRE CONTACT ET VOS DIFFÉRENTES EXPERTISES.

APPEAR IN THE LIST OF MEMBERS ON OUR WEBSITE WITH YOUR DESCRIPTION, YOUR CONTACT AND YOUR DIFFERENT EXPERTISE.

POURQUOI ?

Pour apparaître lorsqu'un internaute effectue une recherche de compétences concernant une problématique laser sur notre plateforme en ligne. Pour bénéficier d'un meilleur référencement sur internet via notre site qui deviendra un véritable relai.

WHY?

To appear when an Internet user searches for skills regarding a laser problem on our online platform. To benefit from better referencing on the internet via our site which will become a real relay.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Compléter et actualiser, à tout moment, vos informations en vous connectant à votre espace personnel avec l'email du contact référent au CLP et le mot de passe qui lui a été transmis par email. De nouveaux codes peuvent vous être générés si besoin.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Complete and update your information at any time by connecting to your personal space with the email of the CLP contact and the password sent to them by email. New codes can be generated for you if necessary.



VOTRE INTERVIEW

YOUR INTERVIEW

VOTRE INTERVIEW SUR NOTRE SITE INTERNET.

YOUR INTERVIEW ON OUR WEBSITE.

POURQUOI ?

Pour faire connaître votre société, valoriser votre expertise, gagner en visibilité.

WHY?

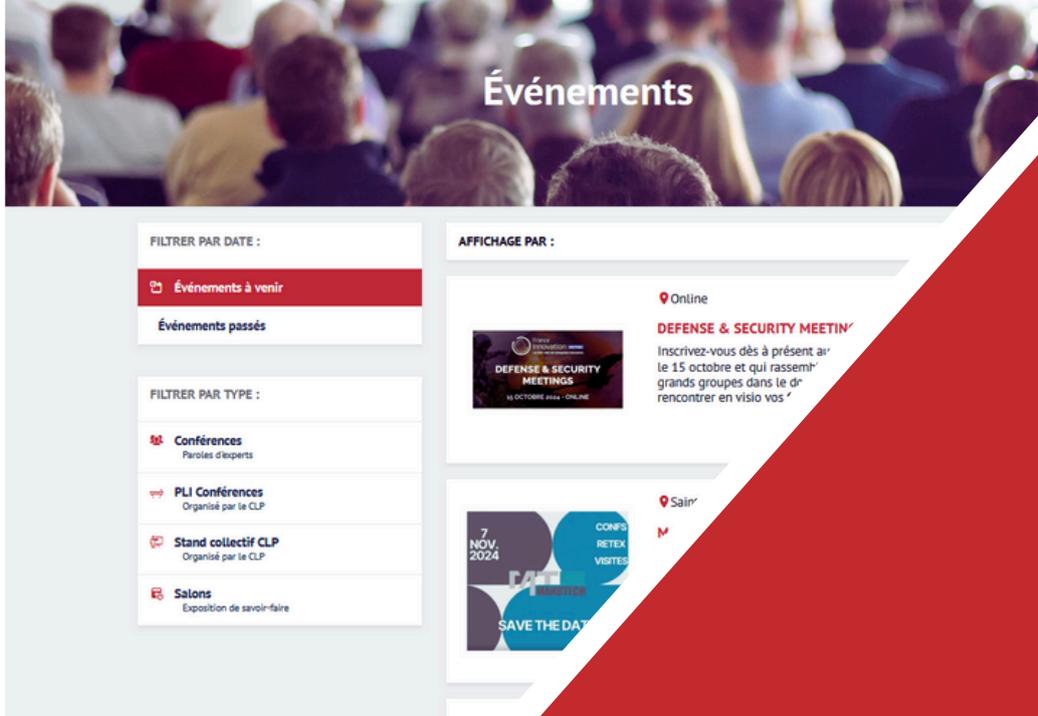
To make your company known, promote your expertise, gain visibility.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Répondez à nos appels à interviews réguliers ou contactez-nous directement.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Respond to our regular interview calls or contact us directly.



VOS ÉVÉNEMENTS DANS L'AGENDA EN LIGNE

YOUR EVENTS IN THE ONLINE CALENDAR

**FAIRE FIGURER VOS ÉVÉNEMENTS OU CEUX D'UN PARTENAIRE
DANS NOTRE AGENDA EN LIGNE.**

FEATURE YOUR EVENTS OR THOSE OF A PARTNER IN OUR ONLINE CALENDAR.

POURQUOI ?

Gagner en visibilité et faire connaître vos événements.

WHY?

Gain visibility and publicize your events.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Compléter, à tout moment, le formulaire adéquat en vous connectant à votre espace personnel.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Complete the appropriate form at any time by logging into your personal space.



Emploi

Vous êtes à la recherche d'un emploi ou d'un candidat ?
Le CLP vous accompagne :



VOS OFFRES D'EMPLOIS SUR NOTRE SITE INTERNET

YOUR JOB OFFERS ON OUR WEBSITE

DIFFUSER VOS OFFRES D'EMPLOIS SUR NOTRE PLATEFORME EN LIGNE.

POST YOUR JOB OFFERS ON OUR ONLINE PLATFORM.

POURQUOI ?

Pour les rendre visibles auprès
d'internautes qualifiés.

WHY?

To make them visible to qualified
Internet users.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Compléter, selon vos besoins, le
formulaire prévu à cet effet en vous
connectant à votre espace
personnel.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Complete, according to your needs,
the form provided for this purpose
by connecting to your personal
space.



VOS ACTUALITÉS SUR NOTRE SITE INTERNET

YOUR NEWS ON OUR WEBSITE

PUBLIER VOS ACTUALITÉS DANS LA RUBRIQUE « ACTUALITÉS DES MEMBRES » DONT LES PLUS RÉCENTES SONT REPRIS EN PAGE D'ACCUEIL. CES ACTUALITÉS SONT RELAYÉES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX ET ÉGALEMENT DANS UN EMAILING DIFFUSÉ TOUTS LES 3 MOIS, DÉDIÉ AUX DERNIÈRES ACTUALITÉS PUBLIÉES SUR NOTRE SITE INTERNET.

PUBLISH YOUR NEWS IN THE "MEMBER NEWS" SECTION, THE MOST RECENT OF WHICH ARE LISTED ON THE HOME PAGE. THIS NEWS IS RELAYED ON OUR SOCIAL NETWORKS AND ALSO IN AN EMAIL SENT EVERY 3 MONTHS, DEDICATED TO THE LATEST NEWS PUBLISHED ON OUR WEBSITE.



POURQUOI ?

Bénéficier d'un coup de projecteur exclusivement réservé aux membres Premium.

WHY?

Benefit from a spotlight exclusively reserved for Premium members.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Compléter le formulaire prévu à cet effet en vous connectant à votre espace personnel dès que vous souhaitez communiquer sur une actualité.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Complete the form provided for this purpose by connecting to your personal space as often as you wish to communicate about any news.

NEWS



VOS ACTUALITÉS DANS LA NEWSLASER

YOUR NEWS IN THE NEWSLASER

PUBLIER VOS ACTUALITÉS DANS LA NEWSLETTER NUMÉRIQUE DU CLP : LA NEWSLASER.

PUBLISH YOUR NEWS IN THE CLP DIGITAL NEWSLETTER: NEWSLASER.

POURQUOI ?

Gagner en notoriété car celle-ci est envoyée à un fichier de 3 600 contacts qualifiés et également publiée sur notre site internet et sur notre page LinkedIn.

WHY?

Gain notoriety because it is sent to a file of 3,600 qualified contacts and also published on our website and on our LinkedIn page.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Répondre à l'appel à communication envoyé tous les 3 mois et fournir un document Word d'une page maximum par numéro, avec votre texte et vos éventuels visuels. Un BAT vous sera envoyé pour validation.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Respond to the call for papers sent every 3 months and provide a Word document of maximum one page per issue, with your text and any visuals. A proof will be sent to you for validation.



Association Club Laser et Procédés · 1er

Communication - Club Laser et Procédés

Illkirch-Graffenstaden, Grand Est, France · [Coordonnées](#)

[Plus de 500 relations](#)



Lucile Géant, Jean-Paul GAUFILLET et 150 re'

[Message](#)

[Plus](#)

VOS ACTUALITÉS SUR NOTRE PAGE LINKEDIN

YOUR NEWS ON OUR LINKEDIN PAGE

DIFFUSER VOS DERNIÈRES ACTUALITÉS SUR NOTRE PAGE LINKEDIN.

SHARE YOUR LATEST NEWS ON OUR PAGE LINKEDIN.

POURQUOI ?

Pour bénéficier de visibilité auprès de nos communautés qualifiées.

WHY?

To benefit from visibility among our qualified communities.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

À tout moment, nous transmettre par email vos textes, visuels et liens.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

At any time, send us your texts, visuals and links by email.





VOTRE PARTICIPATION AUX PLI CONFÉRENCES

YOUR PARTICIPATION AT PLI CONFERENCES

**PARTICIPEZ À NOTRE ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AUX PROCÉDÉS LASER
QUI RASSEMBLE PRÈS DE 140 PARTICIPANTS CHAQUE ANNÉE.**

PARTICIPATE IN OUR EVENT DEDICATED TO LASER PROCESSES WHICH BRINGS TOGETHER
NEARLY 140 PARTICIPANTS EACH YEAR.

POURQUOI ?

Pour valoriser votre expertise, faire connaître votre société, générer de nouveaux contacts.

WHY?

To promote your expertise, make your company known, generate new contacts.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Vous souhaitez présenter une conférence ? Répondez à notre appel à communication. Vous pouvez également y assister en tant que participant à un tarif membre très attractif. L'occasion idéale de renforcer son réseau grâce à un networking ciblé et qualifié et de se tenir informé des dernières avancées de la technologie et des procédés laser.

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Do you want to present a conference? Respond to our call for papers. You can also attend as a participant at a very attractive member rate. The ideal opportunity to strengthen your network through targeted and qualified networking and to stay informed of the latest advances in laser technology and processes.

>> MEMBRES PREMIUM

Vous avez droit à 2 entrées aux conférences et 2 entrées à la soirée networking gratuites !

>> PREMIUM MEMBERS

You are entitled to 2 entries to the conferences and 2 free entries to the networking evening!



VOTRE PARTICIPATION AU SALON MICRONORA

YOUR PARTICIPATION AT THE MICRONORA SHOW

**EXPOSER SUR MICRONORA, LE SALON INTERNATIONAL DES
MICROTECHNIQUES QUI ATTIRE PLUS DE 15 000 VISITEURS
CHAQUE ÉDITION.**

EXHIBIT AT MICRONORA, THE INTERNATIONAL MICROTECHNOLOGY EXHIBITION WHICH
ATTRACTS MORE THAN 15,000 VISITORS EACH EDITION.

POURQUOI ?

Pour valoriser votre expertise, faire connaître votre société, générer de nouveaux contacts sur un stand collectif entièrement dédié à la technologie laser.

WHY?

To promote your expertise, make your company known, generate new contacts on a collective stand entirely dedicated to laser technology.

QU'AVEZ-VOUS À FAIRE ET QUAND ?

Répondez à notre appel à intérêts au moment venu (nombre de stands limité). Le CLP propose un tarif similaire à une réservation en direct, mais avec de nombreux services en plus !

WHAT DO YOU HAVE TO DO AND WHEN?

Respond to our call for interest when the time comes (limited number of stands). The CLP offers a price similar to a direct reservation, but with many additional services!